



Die konaktiva Darmstadt bietet Unternehmen viele Möglichkeiten, mit Studenten professionell in Kontakt zu treten. Neben unserer jährlichen Messe veranstalten wir zweimal im Jahr das warm up. Diese Veranstaltungsreihe eröffnet den Unternehmen eine sehr direkte und persönliche Plattform, um sich den Studenten zu präsentieren.

Das warm up hat zum Ziel, Studenten und Young Professionals den Einstieg ins Berufsleben zu erleichtern und Ihnen einen professionellen Auftritt auf unserer Unternehmenskontaktmesse zu ermöglichen.

Zu einem erfolgreichen Berufseinstieg gehören neben einer akademischen Ausbildung auch Soft Skills und das Know How sich selbst zu präsentieren. Dort setzt das warm up an. Es bietet eine Plattform, um Talente zu finden und diesen als potentieller Arbeitgeber in Erinnerung zu bleiben.

» **Wir möchten Ihr Unternehmen herzlich dazu einladen das warm up mitzugestalten.** Während Sie sich um den Inhalt Ihrer Wunschveranstaltung kümmern, organisieren wir Räumlichkeiten, Werbung und sorgen für eine auf Sie zugeschnittene Ausstattung.

WELCHE VERANSTALTUNGSARTEN GIBT ES?

Das warm up der konaktiva bietet drei Veranstaltungsarten, zwischen denen Sie auswählen können:

» **Vorträge** werden zur Wissensvermittlung bei einer Dauer von 60 bis 90 Minuten vor einer größeren Anzahl von Teilnehmern gehalten. Hierfür ist keine Voranmeldung seitens der Studenten notwendig. Daher ist diese Veranstaltung besonders für kurzentschlossene Studenten geeignet oder jene, die erst spät vom Vortrag Ihres Wunschunternehmens erfahren haben. Sie können hier besonders gut von Ihrer Berufserfahrung erzählen und Wissen an ihre Zuhörer vermitteln.

» In **Workshops** werden kurze Vorträge und Gruppenarbeit kombiniert. Dabei steht die Interaktion mit den Studenten im Vordergrund und dient zum Beispiel der gezielten Entwicklung von Soft Skills. Durch Erfahrungsaustausch und Diskussion innerhalb der Gruppe soll das Thema vertieft werden. Die Workshops sind auf 16 Teilnehmer begrenzt und die Dauer kann zwischen zwei und acht Stunden (inkl. Pausen) variieren. Eine Voranmeldung durch die Studenten ist notwendig, wodurch wir Ihnen frühzeitig eine Teilnehmerzahl nennen und Ihnen eine enge Zusammenarbeit mit den Studenten garantieren können.

» **Einzelberatungen** bieten den Referenten die Möglichkeit, in persönlichen Gesprächen von bis zu 30 Minuten individuelle Lösungen zu vermitteln. Sie können sich so mit jedem Teilnehmer auseinandersetzen und die Persönlichkeit hinter zukünftigen Bewerbern kennenlernen. Diese Veranstaltungsform wird sehr gerne besucht. Auch hier ist eine Voranmeldung durch die Studenten notwendig.



DAS HABEN WIR ERREICHT!

Die von Unternehmen angebotenen Kurse werden von Referenten, aber auch von Studenten in einem Feedback bewertet. Dadurch können wir uns stetig verbessern und Ihnen eine Rückmeldung geben, wie gut die Veranstaltung von den Besuchern aufgenommen wurde.

- » Ein toller Austausch mit tollen, interessierten Studenten unterschiedlicher Studiengänge.
K. Musiol, msg systems ag, 2016
- » Effektiv, dynamisch, interessant
A. Fiedler, Invensity, 2016

WELCHE VORTEILE HABE ICH DAVON?

Mit Ihrer Teilnahme an unserem warm up können Sie einen direkten Kontakt zu interessierten und motivierten Studenten aufbauen. Sie können dabei nicht nur Ihre zukünftigen Bewerber kennenlernen, sondern haben auch die Gelegenheit mit Ihrer Veranstaltung den Teilnehmer als herausragender Arbeitgeber in Erinnerung zu bleiben.

WELCHE VORTEILE HABEN DIE STUDIERENDEN?

Die künftigen Berufseinsteiger besuchen naturgemäß primär Kurse ihrer Wunsunternehmen. Sie nutzen die Möglichkeit, um vor dem eigentlichen Bewerbungsprozess Repräsentanten des Unternehmens näher kennenzulernen. Diese können den jungen Akademikern dann wertvolle Tipps geben und auf individuelle Rückfragen unmittelbar eingehen. Das Kursangebot selbst dient natürlich auch der Vermittlung von hilfreichen und erprobten Techniken, die über die akademische Ausbildung hinausgehen.

WO UND WANN FINDET DAS WARM UP STATT?

Vor der Messe wird jeweils ein winter warm up im Dezember, sowie ein summer warm up im April zur direkten Vorbereitung veranstaltet. Die Veranstaltungen werden in den Räumlichkeiten der TU Darmstadt stattfinden, die nicht nur unseren Studenten sondern auch Ihnen eine gute Erreichbarkeit bieten.

WELCHE KOSTEN SIND DAMIT VERBUNDEN?

Vom Stellen der Räumlichkeiten samt Ausstattung bis zur Werbung für Ihre Veranstaltung ist die Teilnahme an unserem warm up für Sie kostenlos. Lediglich etwaige Reisekosten oder sonstige Aufwendungen für Ihre Referenten, sowie die Kosten für ein Catering (falls gewünscht) müssen Sie selbst tragen.



ÜBER DIE AG KONAKTIVA GBR

Die an der renommierten Technischen Universität Darmstadt ansässige konaktiva ist eine der ältesten und größten studentisch organisierten Unternehmenskontaktmessen Deutschlands. Getreu dem Motto „Studenten treffen Unternehmen“ vermittelt sie jedes Jahr Anfang Mai an drei Tagen Kontakte zwischen angehenden Akademikern und Personalvertreter namhafter Unternehmen.

Ziel der Messe ist es, Studenten und Unternehmen eine optimale Plattform zur Kontaktaufnahme zu bieten.

Das Team der konaktiva besteht ausschließlich aus ehrenamtlich arbeitenden Studenten aller Fachrichtungen aus Darmstadt und der näheren Umgebung. Unterteilt in acht Ressorts arbeitet das Team der konaktiva eigenverantwortlich an der Planung und Durchführung der Messe. Erfahrung und Innovation ergänzen sich zu einer perfekten Mischung. Nicht umsonst genießt die konaktiva sowohl bei den Studenten als auch den Unternehmen einen hervorragenden Ruf!

KONTAKT

AG konaktiva GbR | TU Darmstadt
Karolinenplatz 5
64289 Darmstadt
konaktiva@tu-darmstadt.de | www.konaktiva.tu-darmstadt.de

Ihre Ansprechpartner für das warm up 2017
Lisa Klein & Alan Stefan Schmollgruber
warmup@konaktiva.tu-darmstadt.de
